

Filosofi

Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain dan Seni Budaya
Volume 2 No. 3 Agustus 2025



diterbitkan oleh:

Asosiasi Seni, Desain dan Komunikasi Visual Indonesia

Alamat: Jl. Perintis Kemerdekaan, No. 197, RT. 007, RW. 007, Kel. Srandol Wetan, Kec. Banyumanik, Kota Semarang, Jawa Tengah, Indonesia

Website : <https://asdkvi.or.id>; email : info@asdkvi.

FILOSOFI
PUBLIKASI ILMU KOMUNIKASI, DESAIN, SENI BUDAYA
VOLUME 2 NO 3 AGUSTUS 2025

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya diterbitkan oleh Asosiasi Seni Desain dan Komunikasi Visual Indonesia. Filsafat : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni dan Budaya merupakan jurnal yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini meliputi subkelompok Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya. Filsafat: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia dan jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di **Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Seni, Media dan Desain dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di **Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya** adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya dengan E-ISSN .: 3032-1808, P-ISSN .: 3032-2073; <https://journal.asdkvi.or.id/index.php/Filosofi> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar; Garuda Rujukan Digital (GARUDA); Copernicus; Dimensions; Connecting Research and Researchers (ORCID); DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
I^{of}
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref **doi**

FILOSOFI
PUBLIKASI ILMU KOMUNIKASI, DESAIN, SENI BUDAYA
VOLUME 2 NO 3 AGUSTUS 2025

Ketua Dewan Editor

Dr.Sn. Ananta Hari Noorsasetya, S.Sn.,M.Ikom ; Universitas Mercu Buana, Indonesia

Anggota Dewan Editor

Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom ; Universitas Sahid Surakarta

Abi Senoprabowo, M.Ds. ; Universitas Dian Nuswantoro

Al Zuhri, S.Sos.I., M.Lit. ; Universitas Teuku Umar

Baharuddin, S.Sos.I., M.Si ; IAIN Pontianak

Ahmad Anif Syaifudin, S.Kom.I., M.I.Kom ; Universitas Selamat Sri

Supriadi Panggabean, S.Kom., M.Pd., M.Kom ; Universitas Darunnajah

Agung Putra Mulyana, S.Tr.I.Kom.,M.I.Kom., Ph.D (Cand) ; Universitas Bina Sarana Informatika

Dea Syahnas Paradita, S.Sn., M.Sn ; Universitas Sahid Surakarta

Dr. phil. Eka Nada Shofa Alkhajar, S.Sos., M.Si., MQM ; Universitas Sebelas Maret, Indonesia

Tim Reviewer

Ahmad Anif Syaifudin, S.Kom.I., M.I.Kom ; Universitas Selamat Sri, Indonesia

Dr. Siti Azizah, S.Pt, M. Sos., M. Commun ; Universitas Brawijaya, Indonesia

ARFIAN SURYASUCIRAMDHAN, M.I.KOM ; Universitas Bina Bangsa, Indonesia

Hadi Ismanto, M.Sos ; Institut Pesantren Sunan Drajat Lamongan, Indonesia

Riswandi, S.Sos.,M.Sos ; Universitas Putera Batam, Indonesia

Aprilianti Pratiwi, M.I.Kom ; Universitas Pancasila, Indonesia

Sholihul Abidin, S.Sos.I, M.I.Kom. ; Universitas Ibnu Sina, Indonesia

Ido Afriadi, S.I.Kom, M.I.Kom ; Universitas Pamulang, Indonesia

Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos. ; Universitas Peradaban, Indonesia

PENERBIT:

Asosiasi Seni Desain dan Komunikasi Visual Indonesia
berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

NOMOR AHU-0000135.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat :Jl. Watunganten I No.1, Karangrawa, Batusari, Kec. Mranggen,

Kabupaten Demak, Jawa Tengah 59567

Website : <https://asdkvi.or.id>; email : info@asdkvi.or.id

FILOSOFI
PUBLIKASI ILMU KOMUNIKASI, DESAIN, SENI BUDAYA
VOLUME 2 NO 3 AGUSTUS 2025

KATA PENGANTAR

Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya diterbitkan oleh Asosiasi Seni Desain dan Komunikasi Visual Indonesia. Filsafat : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni dan Budaya merupakan jurnal yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini meliputi subkelompok Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya. Filsafat: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia dan jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review), laporan kasus (case report) dan artikel konsep atau kebijakan (concept/policy article), di semua bidang Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

FILOSOFI
PUBLIKASI ILMU KOMUNIKASI, DESAIN, SENI BUDAYA
VOLUME 2 NO 3 AGUSTUS 2025

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Analisis Sosiologi terhadap Tradisi Malam Tujuh Likur di Desa Ilath Kabupaten Buru Hermansyah Hermansyah, Sudirman Sudirman, Arlita Dahlan Fattah	Hal 01-07
Tradisi Ngrim Banyu di Sumber Genitri Desa Claket Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto Samroatul Sa'adah, Ananda Syaifullah Firman Fathani	Hal 08-23
Komunikasi Budaya dalam Keberagaman: Tinjauan Psikologis terhadap Dinamika Interaksi Antarbudaya Alif Yahya, Lydia Megawati, Ahmad Habib Akramullah	Hal 24-31
Peran Media Sosial Facebook dalam Mempromosikan Makanan Lokal Jagung Titi di Desa Laranwutun Kabupaten Lembata Ronaldo T. G. Panggo, Mikhael Rajamuda Bataona, Urbanus Ola	Hal 32-41
Persepsi Audiens Mengenai Konten Iklan Instagram Reels Wardah Matte Lip Cream 'Tasya Farasya Approved Khalisa Mecca Medhina	Hal 42-55
Penerapan Kekayaan Media Berdasarkan Pemaknaan Analisis Konten Flayer Dakwah pada Instagram MTA TV Periode 2021 – 2025 Alfian Arif Wibowo, Rahmat Wisudawanto, Dyah Retno Pratiwi	Hal 56-64
Modifikasi Kumbang Koksi sebagai Ide Penciptaan Motif Batik Digital pada Media Mug Menggunakan Teknik Digital Printing Putri Ananda, Raden Burhan Surya Nata Diningrat	Hal 65-76
Hubungan Minat dan Kepribadian Anak-anak dan Orang Dewasa dalam Pengilustrasian Animasi Aura Amelia Ridlwan, Muhammad Fauzi	Hal 77-84
Pelestarian Warisan Budaya melalui Tradisi Petik Laut Syafa Ayunda Putri, Nurma Yuwita	Hal 85-92

Aktivisme Digital NCTzen dalam Kampanye Boikot Produk Pro-Israel **Hal 93-109**
(Studi Kasus pada Akun @nctzenhumanity)
Neng Desti Nur Laelasari

Nilai Pesan dan Kredibilitas Influencer dalam Meningkatkan Brand **Hal 110-124**
Trust pada Konten Iklan Youtube
Ruth Karmelita Puspaningdyah, Kurnia Kurnia