

# Filosofi

Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain dan Seni Budaya  
**Volume. 1 No. 3 Agustus 2024**



diterbitkan oleh:

Asosiasi Seni, Desain dan Komunikasi Visual Indonesia

Alamat: Perum. Cluster G11 Nomor 17, Jl. Plamongan Indah, Kadungwringin, Pedurungan, Semarang City, Central Java 50195

**FILOSOFI**  
**PUBLIKASI ILMU KOMUNIKASI, DESAIN, SENI BUDAYA**  
**VOLUME 1 NO 3 AGUSTUS 2024**

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

**Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya** diterbitkan oleh Asosiasi Seni Desain dan Komunikasi Visual Indonesia. Filsafat : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni dan Budaya merupakan jurnal yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini meliputi subkelompok Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya. Filsafat: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia dan jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Februari, Mei, Agustus dan November**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di **Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya** meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di **Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya** menerima manuskrip atau artikel dalam bidang Seni, Media dan Desain dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di **Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya** adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). **Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya** hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

**INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

**Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya** dengan E-ISSN .: 3032-1808, P-ISSN .: 3032-2073; <https://journal.asdkvi.or.id/index.php/Filosofi> adalah *peer-reviewed journal* yang rencana terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA); Copernicus; Dimensions; Connecting Research and Researchers (ORCID); DOI Crossref*.



**GARUDA**  
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I<sup>WORLD</sup>  
I<sup>of</sup>  
JOURNALS**



**Dimensions**

**ORCID**  
Connecting research and researchers



**Crossref** **doi**

**FILOSOFI**  
**PUBLIKASI ILMU KOMUNIKASI, DESAIN, SENI BUDAYA**  
**VOLUME 1 NO 3 AGUSTUS 2024**

**Ketua Dewan Editor**

Dr.Sn. Ananta Hari Noorsasetya, S.Sn.,M.Ikom ; Universitas Mercu Buana, Indonesia

**Anggota Dewan Editor**

Dr. Erwin Kartinawati, S.Sos., M.I.Kom ; Universitas Sahid Surakarta

Abi Senoprabowo, M.Ds. ; Universitas Dian Nuswantoro

Al Zuhri, S.Sos.I., M.Lit. ; Universitas Teuku Umar

Baharuddin, S.Sos.I., M.Si ; IAIN Pontianak

Ahmad Anif Syaifudin, S.Kom.I., M.I.Kom ; Universitas Selamat Sri

Supriadi Panggabean, S.Kom., M.Pd., M.Kom ; Universitas Darunnajah

Agung Putra Mulyana, S.Tr.I.Kom.,M.I.Kom., Ph.D ( Cand ) ; Universitas Bina Sarana Informatika

Dea Syahnas Paradita, S.Sn., M.Sn ; Universitas Sahid Surakarta

Dr. phil. Eka Nada Shofa Alkhajar, S.Sos., M.Si., MQM ; Universitas Sebelas Maret, Indonesia

**Tim Reviewer**

Ahmad Anif Syaifudin, S.Kom.I., M.I.Kom ; Universitas Selamat Sri, Indonesia

Dr. Siti Azizah, S.Pt, M. Sos., M. Commun ; Universitas Brawijaya, Indonesia

ARFIAN SURYASUCIRAMDHAN, M.I.KOM ; Universitas Bina Bangsa, Indonesia

Hadi Ismanto, M.Sos ; Institut Pesantren Sunan Drajat Lamongan, Indonesia

Riswandi, S.Sos.,M.Sos ; Universitas Putera Batam, Indonesia

Aprilianti Pratiwi, M.I.Kom ; Universitas Pancasila, Indonesia

Sholihul Abidin, S.Sos.I, M.I.Kom. ; Universitas Ibnu Sina, Indonesia

Ido Afriadi, S.I.Kom, M.I.Kom ; Universitas Pamulang, Indonesia

Aan Herdiana, S.Kom.I., M.Sos. ; Universitas Peradaban, Indonesia

***PENERBIT:***

**Asosiasi Seni Desain dan Komunikasi Visual Indonesia**  
**berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia**

NOMOR AHU-0000135.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat :Jl. Watunganten I No.1, Karangrawa, Batusari, Kec. Mranggen,

Kabupaten Demak, Jawa Tengah 59567

Website : <https://asdkvi.or.id>; email : [info@asdkvi.or.id](mailto:info@asdkvi.or.id)

**FILOSOFI**  
**PUBLIKASI ILMU KOMUNIKASI, DESAIN, SENI BUDAYA**  
**VOLUME 1 NO 3 AGUSTUS 2024**

**KATA PENGANTAR**

**Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya** diterbitkan oleh Asosiasi Seni Desain dan Komunikasi Visual Indonesia. Filsafat : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni dan Budaya merupakan jurnal yang bersifat peer-review dan terbuka. Bidang kajian dalam jurnal ini meliputi subkelompok Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya. Filsafat: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia dan jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (Februari, Mei, Agustus dan November).

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review), laporan kasus (case report) dan artikel konsep atau kebijakan (concept/policy article), di semua bidang Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam,

Ketua Penyunting

**FILOSOFI**  
**PUBLIKASI ILMU KOMUNIKASI, DESAIN, SENI BUDAYA**  
**VOLUME 1 NO 3 AGUSTUS 2024**

**DAFTAR ISI**

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
<b>Analisis Isi Eksploitasi Dan Penistaan Agama Dalam Poster Film Kiblat</b>	<b>Hal 01-08</b>
Arfian Suryasuciramdhan, Della Meira, Elok Kemala Motik, Deswita Fitrianti	
<b>Analisis Isi Pesan Moral Perjuangan dan Rasa Ikhlas dalam Film “172 Days”</b>	<b>Hal 09-18</b>
Arfian Suryasuciramdhan, Siti Dhifah Umairah, Sharla Setyawati, M Farhan Hidayatullah, Fauzan Azima	
<b>Analisis Wacana Multimodal Pada Iklan Scarlet Whitening Versi Song Joong Ki Di Youtube</b>	<b>Hal 19-25</b>
Artha Uli Silalahi, Refin Sianturi, Sania Sari Silalahi, Mustika Wati Siregar	
<b>Analisis Framing Film Vina: Sebelum 7 Hari dalam Media Sosial Tiktok dan X</b>	<b>Hal 26-33</b>
Adinda Dwi Mulyani, Arfian Suryasuciramdhan, Ine Fitrianiingsih, Muadz Alfayeed	
<b>Strategi Kampanye Lingkungan Rimba Satwa dalam Konservasi Gajah Sumatera di Provinsi Riau</b>	<b>Hal 34-44</b>
Habib Alwi Hardanu, Muhammad Firdaus	
<b>Tinjauan Koreografi Tari Tabuik di Sanggar Seni Mustika Minang Kota Pariaman</b>	<b>Hal 45-52</b>
Nabila Putri Chania, Darmawati Darmawati	
<b>Produksi Konten Islami Dalam Strategi Engagement Melalui Media Online Harian Disway</b>	<b>Hal 53-65</b>
Magdalena Asri, Doan Widhiandono	
<b>Analisis Framing Komunikasi Politik Jokowi tentang Indonesia Emas 2045 di Media Online detik.com dan Kompas</b>	<b>Hal 66-74</b>
Bintang Ramadhan, Arfian Suryasuciramdhan, Deden Deden	

<b>Analisis Framing Robert N. Entman Pemberitaan Pondok Pesantren Al-Zaytun Di Media Online Kompas.com</b> Oktami Pangestu, Amin Shabana	<b>Hal 75-89</b>
<b>Implementasi Customer Experience PT PGN Area Bekasi Dalam Membangun Brand Awareness</b> Yurika Dita Pratiwi, Jamiati KN	<b>Hal 90-111</b>
<b>Strategi Komunikasi Interpersonal Guru Tunanetra dalam Pembelajaran Al-Qur'an dengan Murid di Madrasah Diniyah Takmiliah Awwaliyah Ahlul Ihya' Ponorogo</b> Fitri Annas Sholikhah, Andhita Risko Faristiana	<b>Hal 112-124</b>
<b>Analisis Sentimen Positif Terhadap Avoskin sebagai Eco Friendly Brand di Media Sosial X dan TikTok</b> Magrifatul Zania Maharani	<b>Hal 125-140</b>
<b>Strategi Social Media Marketing USS Feed Dalam Membangun Social Media Engagement</b> Darma Tri Putra, Jamiati KN	<b>Hal 141-159</b>
<b>Representasi Sosial Budaya dan Kesenjangan Gender Pada Tari Lengger, Tari Bedhaya dan Tari Reog</b> Amira Juliani Surbakti, Dinda Melati Putri, Lidia Lestari, Mia Audia, Widy Kurniawan, Syairal Fahmy Dalimunthe	<b>Hal 160-166</b>
<b>Strategi BNI Menjadi Bank Kampus dalam Era Digital</b> Putri Melinda Silfiana, Adinda Martha Rahayu, Irfadella Fauzia	<b>Hal 167-178</b>
<b>Analisis Media Monitoring Terhadap Pemberitaan Brand Kosmetik Emina Pada Periode Maret - April 2024</b> Hanna Aliya Khairunnisa	<b>Hal 179-193</b>
<b>Retorika Anies Baswedan Dalam Mengangkat ISU Pendidikan Di Indonesia Pada Debat Calon Presiden Pemilu Tahun 2024</b> Hasna Athifa Hadaina, Suwandi Sumartias, Trie Damayanti	<b>Hal 194-210</b>
<b>Komunikasi Eufemisme dalam Berita Penembakan Brigadir J pada Media Online Detik.com dan Kompas.com</b> Muh. Salman Rafiq, Puji Laksono	<b>Hal 211-226</b>
<b>Pengelolaan Konten Instagram Humas Jabar Sebagai Media Informasi Masyarakat di Jawa Barat</b> Vina Salsabila Firmana, Privo Subekti	<b>Hal 227-253</b>
<b>ChatGPT dan Ancaman terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa</b> Nurul Hidayah, Laksono Hafid Firmansyah, Firstly Yusuf Ar Ridho Rochman, A.A.I Prihandari Satvikadewi	<b>Hal 254-261</b>

- Analisis Pelanggaran Etika Periklanan (EPI) Iklan TV** Hal 262-266  
Wardatul Jannah, Intan Sari, Rosita Tri Cahya
- Pengaruh Estetika Visual dan Personal Branding Terhadap Social  
Currency Content Creator TikTok di Indonesia** Hal 267-282  
Hendi Thamrin
- Perancangan Buku Panduan Sebagai Sarana Informasi Warisan Budaya  
Kuliner di Pasar Lama Tangerang untuk Kalangan Remaja Dewasa 17-25 Tahun** Hal 283-296  
Friska Bella Ananda, Hendi Thamrin
- Evaluasi Aksesibilitas Website Eka Hospital Bagi Penyandang Disabilitas** Hal 297-302  
Geeriza Vittoria Telaumbanua
- Penggunaan Window Light Sebagai Sumber Pencahayaan Alami  
dalam Fotografi** Hal 303-310  
Desipriani Desipriani