



## Edukasi Dan Sosialisasi Ekspor Dan Impor Pada Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif dan PKK di Depok Jawa Barat

### *Education And Socialization Of Export And Import To Creative Economy and PKK Business Actors in Depok, West Java*

Hendi Prihanto<sup>1</sup>; Usmar Usmar<sup>2</sup>; Selfiani Selfiani<sup>3</sup>;  
Yudistira Adwimurti<sup>4</sup>; Sismiati Sismiati<sup>5</sup>

<sup>1-4</sup> Universitas Prof Dr Moestopo Beragama, Jakarta

<sup>5</sup> Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tunas Nusantara, Jakarta

Corresponding author : [ms.sismiati@gmail.com](mailto:ms.sismiati@gmail.com)<sup>5</sup>

---

#### Article History:

Received:

December 1, 2023

Accepted:

January 3, 2023

Published:

January 31, 2023

**Keywords:** education, socialization, exports, imports, entrepreneurs.

**Abstract:** This paper discusses the important role of education and socialization in the context of exports and imports for creative economy entrepreneurs and PKK in Depok, West Java. In the era of globalization, understanding the export and import process is the main key in developing local economic potential. This paper focuses on educational efforts and socialization activities that can provide in-depth understanding to business actors regarding the benefits, regulations, and opportunities related to exports and imports. The learning method is in the form of a face-to-face seminar between all participants and facilitators held at Griya Sakinah Kav. Tanah Baru, Beji Depok, West Java. The emphasis is on practical, theoretical, as well as case knowledge and provides opportunities for participants to ask questions about exports and imports. Thus, participants better understand the export and import processes and procedures effectively. The expected result of this education and socialization is that participants gain comprehensive knowledge about exports and imports, help improve participants' skills, allowing them to utilize international markets more efficiently. This socialization is an important factor in shaping positive perceptions of export and import activities, as well as building networks that support the exchange of information and experience between business actors. Through this community service activity, it is expected to be an opportunity for creative economy business actors and PKK in Depok related to exports and imports so as to realize capacity building and active participation in international trade.

---

**Abstrak:** Artikel ini membahas peran penting edukasi dan sosialisasi dalam konteks ekspor dan impor bagi pengusaha ekonomi kreatif dan PKK di Depok, Jawa Barat. Di era globalisasi, memahami proses ekspor dan impor merupakan kunci utama dalam mengembangkan potensi ekonomi lokal. Artikel ini berfokus pada upaya edukasi dan kegiatan sosialisasi yang dapat memberikan pemahaman mendalam kepada pelaku usaha mengenai manfaat, regulasi, dan peluang terkait ekspor dan impor. Metode pembelajaran berupa seminar tatap muka antara seluruh peserta dan fasilitator yang dilaksanakan di Griya Sakinah Kav. Tanah Baru, Beji Depok, Jawa Barat. Penekanannya adalah pada pengetahuan praktis, teoritis, serta kasus dan memberikan kesempatan bagi peserta untuk mengajukan pertanyaan tentang ekspor dan impor. Dengan demikian, peserta lebih memahami proses dan prosedur ekspor dan impor secara efektif. Hasil yang diharapkan dari edukasi dan sosialisasi ini adalah peserta mendapatkan pengetahuan yang komprehensif tentang ekspor dan impor, membantu meningkatkan keterampilan peserta, memungkinkan mereka untuk memanfaatkan pasar internasional secara lebih efisien. Sosialisasi ini merupakan faktor penting dalam membentuk persepsi positif terhadap kegiatan ekspor dan impor, serta membangun jejaring yang mendukung pertukaran informasi dan pengalaman antar pelaku usaha. Melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini, diharapkan dapat menjadi peluang bagi para pelaku usaha ekonomi kreatif dan PKK di Depok terkait ekspor dan impor sehingga dapat mewujudkan peningkatan kapasitas dan partisipasi aktif dalam perdagangan internasional.

**Kata Kunci:** edukasi, sosialisasi, ekspor, impor, pengusaha.

---

\* Sismiati, [ms.sismiati@gmail.com](mailto:ms.sismiati@gmail.com)

## PENDAHULUAN

Jawa Barat memiliki potensi ekonomi yang signifikan terutama dalam sektor ekonomi kreatif. Sektor ini memiliki berperan strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Seiring dengan pesatnya globalisasi dan era digital maka penting bagi pelaku usaha khususnya Depok, Jawa Barat untuk memahami dan mengintegrasikan konsep ekspor dan impor dalam strategi bisnisnya. Edukasi dan pemahaman tentang ekspor dan impor menjadi faktor kunci dalam memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan sektor ekonomi kreatif di Depok. Pemahaman yang efektif tentang proses ekspor dan impor tidak hanya meningkatkan daya saing pelaku usaha lokal di pasar internasional, tetapi juga membuka peluang kerjasama lintas negara yang dapat memperluas jangkauan pasar (Sulaiman, 2018).

Sektor ekonomi kreatif yang melibatkan industri seperti desain, seni, mode, dan teknologi telah menjadi kekuatan penggerak pertumbuhan ekonomi (Edeh et al., 2020; Sulaiman, Maupa, et al., 2017). Demikian pula dengan PKK yang berfokus pada pemberdayaan perempuan dan keluarga dalam menciptakan nilai ekonomi melalui kegiatan produktif dan berdaya saing. Keduanya memainkan peran penting dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan kualitas hidup, dan memajukan potensi lokal. Dalam digitalisasi di mana batas-batas pasar semakin pudar sehingga pelaku usaha dihadapkan pada tantangan baru seperti meningkatnya persaingan, tuntutan standar internasional, dan perubahan dinamika perdagangan internasional menuntut adaptasi yang cepat dan strategi yang tepat (Maupa & Sulaiman, 2016; Naidah et al., 2023; Sulaiman, 2023; Sulaiman & Maupa, 2019). Penting bagi pelaku usaha di sektor ekonomi kreatif untuk memiliki pemahaman mendalam tentang konsep ekspor dan impor sebagai bagian dari strategi bisnis.

Edukasi dan sosialisasi memegang peran kunci dalam membekali pelaku usaha dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menghadapi dinamika perdagangan internasional dalam hal ini ekspor dan impor (Hoque et al., 2020). Pemahaman mendalam tentang proses ekspor dan impor, regulasi perdagangan, serta strategi pemasaran internasional dapat meningkatkan daya saing dan kemampuan adaptasi pelaku usaha di tengah persaingan global (Rusydi et al., 2019; Sulaiman et al., 2021; Sulaiman, Pahlevi, et al., 2017). Edukasi dan sosialisasi memainkan peran penting dalam membentuk persepsi dan pemahaman yang tepat terhadap kegiatan ekspor dan impor. Melalui kegiatan sosialisasi, para pelaku usaha dapat saling berbagi pengalaman, mengeksplorasi peluang kerjasama, dan membangun jaringan yang kuat, tidak hanya memperkuat hubungan antar pelaku usaha lokal,

tetapi juga membuka pintu bagi kemitraan lintas batas yang dapat mendukung pertumbuhan usaha.

Berbagai tantangan yang dihadapi oleh pelaku usaha seperti kurang memahami secara mendalam proses ekspor dan impor serta manfaatnya. Kurangnya pengetahuan dapat menjadi hambatan dalam memanfaatkan peluang yang muncul di pasar internasional. Regulasi perdagangan internasional yang kompleks dan terus berubah dapat menjadi hambatan bagi pelaku usaha dalam mengembangkan kegiatan ekspor dan impor. Keterbatasan akses terhadap informasi terkini tentang pasar internasional, tren perdagangan, dan persyaratan perdagangan dapat menghambat pelaku usaha dalam membuat keputusan yang cerdas dan responsif terhadap perubahan pasar. Keterbatasan jaringan bisnis dan kurangnya kolaborasi antar pelaku usaha dapat membatasi potensi kerjasama yang dapat meningkatkan efisiensi dan daya saing di pasar internasional.

## **METODE**

Penyelenggaraan Edukasi dan Sosialisasi Ekspor dan Impor pada Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif dan PKK ini dilaksanakan di Griya Sakinah Kav. Tanah Baru, Beji Depok, Provinsi Jawa Barat. Pelaksanannya pada hari Sabtu tanggal 21 Oktober 2023 pukul 09.00 – 13.00 WIB. Metode edukasi dan sosialisasi diberikan dalam beberapa modul yang disajikan dalam bentuk PowerPoint dan diberikan dalam beberapa sesi yang identik dengan penyelenggaraan seminar. Pendekatan dalam edukasi dan sosialisasi ini melibatkan peserta agar terlibat aktif dalam berdiskusi, mengajukan pertanyaan serta mempresentasikan produknya serta menyampaikan hambatan yang dihadapi. Evaluasi pelaksanaan Edukasi dan Sosialisasi ekspor impor ini, yaitu secara teoritis, peserta diberikan 10 pertanyaan dalam bentuk pilihan ganda dan 5 soal singkat dalam bentuk essay

## **HASIL**

Pelaksanaan Edukasi dan Sosialisasi Ekspor dan Impor pada hari Sabtu tanggal 21 Oktober 2023 pukul 09.00 – 13.00 WIB di Griya Sakinah Kav. Tanah Baru, Beji Depok, Provinsi Jawa Barat. Untuk detailnya dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Perkenalan dan Pembukaan Edukasi dan Sosialisasi oleh Dr. Hendi Prihanto, SE.,M.Ak.
2. Untuk Sesi 1 berlangsung dari jam 09.00 - 10.00. Materi yang diberikan kepada peserta adalah pengenalan ekspor impor secara teoritis.
3. Untuk Sesi 2 berlangsung dari jam 10.00 hingga 11.30. Materi pada sesi ini adalah mengenal faktor-faktor keberhasilan ekspor dan impor produk-produk lokal Indonesia.

4. Untuk Sesi 3 berlangsung dari jam 11.30 hingga 13.00. Materi pada sesi ini adalah tanya-jawab dan sharing pengalaman.

## **DISKUSI**

Pelaku usaha di sektor ekonomi kreatif dan PKK memiliki tingkat pemahaman yang bervariasi tentang konsep ekspor dan impor. Meskipun mayoritas menyadari pentingnya ekspansi internasional, sebagian dari mereka belum sepenuhnya memahami mekanisme perdagangan internasional dan manfaatnya bagi pertumbuhan bisnis. Edukasi yang diselenggarakan dapat meningkatkan pengetahuan tentang proses ekspor dan impor, regulasi perdagangan internasional, dan strategi pemasaran global. Hasil ini mengindikasikan bahwa upaya edukasi memiliki dampak positif dalam membentuk landasan pengetahuan yang efektif bagi pelaku usaha.

Hasil PKM ini menunjukkan bahwa kegiatan sosialisasi memiliki peran signifikan dalam membangun jaringan bisnis dan kolaborasi antar pelaku usaha. Melalui forum sosialisasi, mereka dapat saling berbagi pengalaman, mengeksplorasi peluang kerjasama, dan membangun kepercayaan satu sama lain. Hasil PKM ini membantu menciptakan lingkungan yang mendukung pertukaran informasi dan dukungan antar pelaku usaha. Hasil PKM ini mengidentifikasi bahwa kendala regulasi menjadi salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh pelaku usaha ekonomi kreatif. Perubahan aturan perdagangan internasional dan kompleksitas regulasi dapat menjadi hambatan bagi ekspansi internasional. Hasil PKM ini menemukan bahwa pelaku usaha perlu meningkatkan kesiapan dalam memahami dan mematuhi persyaratan perdagangan internasional.

Pentingnya sumber daya finansial untuk kegiatan ekspor dan impor menjadi faktor utama dalam kegiatan PKM ini. Hasil PKM ini menunjukkan bahwa pelaku usaha sering menghadapi kendala finansial dalam mengembangkan kemampuan untuk melakukan ekspor dan impor. Dukungan atau bantuan dari pemerintah dan lembaga keuangan menjadi penting untuk membantu pelaku usaha mengatasi tantangan tersebut. Hasil PKM ini menekankan pentingnya akses terhadap informasi terkini dan teknologi dalam memperoleh keunggulan kompetitif di pasar internasional. Pelaku usaha diharapkan memiliki sistem informasi yang baik dan dapat mengadopsi teknologi perdagangan terbaru untuk menghadapi dinamika pasar global. Hasil PKM ini menunjukkan bahwa peningkatan kegiatan ekspor dan impor di sektor ekonomi kreatif memberikan dampak positif pada kesejahteraan masyarakat. Dengan membuka peluang kerja, meningkatkan pendapatan, dan mengakselerasi pertumbuhan

ekonomi, sehingga sektor ini dapat menjadi pendorong utama perbaikan kualitas hidup di Depok, Jawa Barat.

## KESIMPULAN

Edukasi dan sosialisasi memiliki dampak positif pada pemahaman, penerapan, dan hasil kegiatan ekspor dan impor pada pelaku usaha ekonomi kreatif dan PKK di Depok, Jawa Barat. Meskipun terdapat tantangan yang perlu diatasi seperti kendala regulasi dan kebutuhan finansial, upaya untuk meningkatkan pengetahuan dan membangun jaringan bisnis telah membantu meningkatkan daya saing dan adaptabilitas pelaku usaha di pasar global. Dengan terus mendorong upaya edukasi dan sosialisasi, diharapkan pelaku usaha dapat lebih siap dan sukses dalam menghadapi dinamika perdagangan internasional, memberikan kontribusi positif pada pertumbuhan ekonomi lokal dan kesejahteraan masyarakat.

## PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Ucapan terima kasih kepada tim MSC (*Moestopo Sustainability Centre*) atas kerjasamanya dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat ini.

## DAFTAR REFERENSI

- Edeh, J. N., Obodoechi, D. N., & Ramos-Hidalgo, E. (2020). Effects of innovation strategies on export performance: New empirical evidence from developing market firms. *Technological Forecasting and Social Change*, 158(January), 120167. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120167>
- Hoque, M. T., Ahammad, M. F., Tzokas, N., & Gabay, G. (2020). Dimensions of dynamic marketing capability and export performance. *Journal of Knowledge Management*, April. <https://doi.org/10.1108/JKM-09-2019-0482>
- Maupa, H., & Sulaiman, S. (2016). Adopsi Sosial Media Pada Sektor Ekonomi Kreatif di Kota Makassar. *Prosiding National Conference on ASBIS 2016*, 98–105.
- Naidah, Rusydi, M., & Sulaiman, S. (2023). Entrepreneurship Orientation And Business Innovation Towards Creative Economy Based SMEs Performance In Makassar City. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 4(2), 684–699.
- Rusydi, M., Naidah, N., & Sulaiman, S. (2019). The Role of Dynamic Capability in Improving Export Companies' Competitiveness and Performance. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 3(1), 83–100.
- Sulaiman, S. (2018). *Pengaruh Resource Based View dan Dynamic. Capability Terhadap Daya Saing Strategis dan Kinerja Ekspor di Sulawesi Selatan* [Disertasi]. Universitas Hasanuddin.

- Sulaiman, S. (2023). Perilaku Konsumen Era Society 5.0. In *Manajemen Pemasaran (Perspektif Pemasaran Kontemporer)* (1st ed., Vol. 1, pp. 101–110). Media Sains Indonesia.
- Sulaiman, S., & Maupa, H. (2019). Improvement Strategy of Export Performance in South Sulawesi. *Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 8(1), 34–50.
- Sulaiman, S., Maupa, H., & Taba, M. I. (2021). Business Models and Competitiveness: Innovation Practices in Digitalising Small and Medium Enterprises in South Sulawesi, Indonesia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 14(12), 923–934.
- Sulaiman, S., Maupa, H., Kadir, A. R., & Muis, M. (2017). Factors Affecting the Export Performance of Companies in South Sulawesi, Indonesia. *Scientific Research Journal (SCIRJ)*, V(X), 83–87.
- Sulaiman, S., Pahlevi, C., Muis, M., & Dewi, A. R. S. (2017). Formulation Of Smes Business Development Strategy In Makassar City, Indonesia. *Proceedings. The 2nd International Conference on Accounting, Management, and Economics*, 329–333.